

Betrokken medewerkers zijn goed voor een bedrijf

Effecten op de organisatie en resultaten

Bron: MEDIAMYNE

tacoon

Betrokken medewerkers zijn goed voor een bedrijf

Betrokken medewerkers zijn werknemers die blij zijn met hun werk en daarvoor een stapje extra willen zetten. Ze hebben een stevige band met het bedrijf waarvoor ze werken en met de producten of diensten van dat bedrijf.

Daarnaast geven ze **meer aandacht aan klanten, wat goed is voor de klanttevredenheid.**

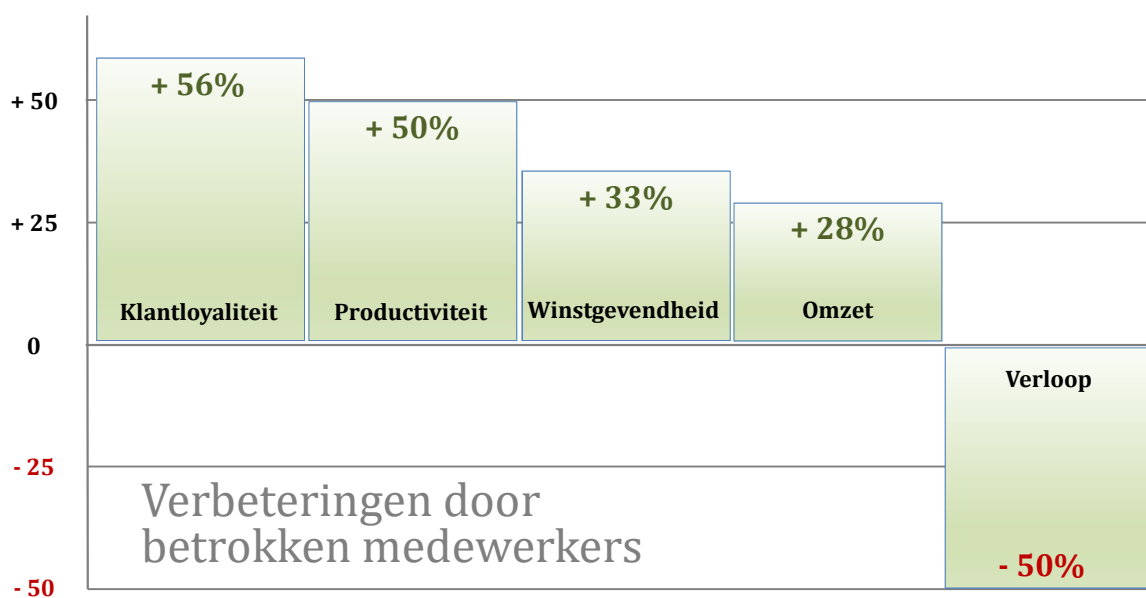
tacoon

Betrokken medewerkers zijn goed voor een bedrijf

- Betrokken medewerkers willen eerder dingen doen die niet direct van ze worden verwacht.
- Dat heeft directe gevolgen voor de winstgevendheid.
- In organisaties met betrokken medewerkers stegen winstmarges met gemiddeld 2,06%

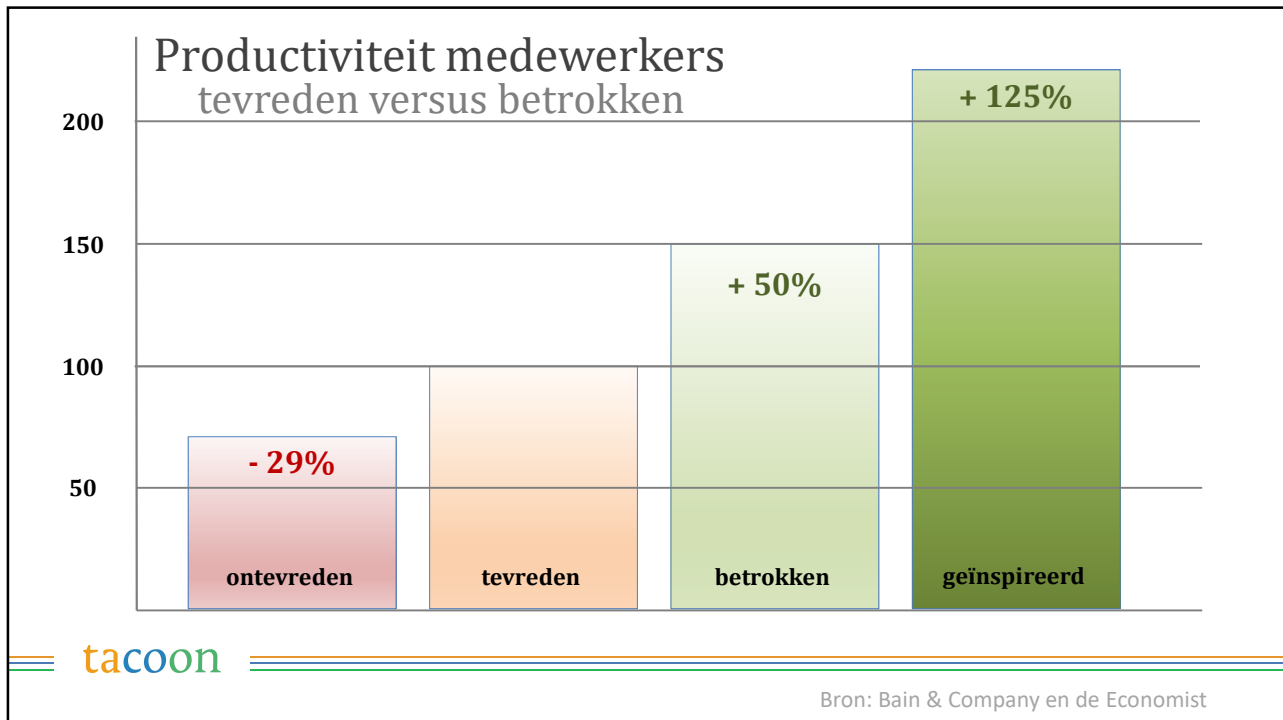
► **Onderzoek wijst uit dat werkgevers de betrokkenheid van medewerkers zelf kunnen beïnvloeden.**

tacoon



tacoon

Bron: The Gallup Organization – Hay Group



Betrokken medewerkers zijn goed voor een bedrijf

- Meer betalen leidt niet tot extra betrokken of geïnspireerde medewerkers.
- Meer betalen leidt niet tot meer inzet en kan zelfs leiden tot tegenovergestelde door mentaliteit "voor wat, hoort wat".
- ▶ **Organisaties moeten investeren in basisbehoeften medewerkers, minder vergaderen, een daadkrachtig besluitvormingsproces en minder bureaucratie.**

Voordelen van betrokkenheid



Tevreden klanten

Vooral in branches waar medewerkers veel contact hebben met klanten is de betrokkenheid zeer bepalend voor de beleving van de klant. Hoe beter die beleving, hoe meer tevreden de klant is.



Loyaal

Een betrokken medewerker stapt niet snel op en een bedrijf raakt zo haar kennis en ervaring niet kwijt. Dat scheelt heel veel wervingskosten. En klanten vinden het fijn om steeds met dezelfde medewerkers te maken te hebben.



Visitekaartje

Betrokken medewerkers dragen dat ook uit en zijn de beste ambassadeurs die een organisatie kan hebben. Mond-op-mond reclame is de meest effectieve manier van marketing.

==== tacoon =====

Voordelen van betrokkenheid



Extra inzet

Betrokken medewerkers staan positief t.o.v. hun werk en werkgever en ze zijn bereid om veel energie in hun werk te steken. Ze zijn productiever en werken sneller. Vanuit hun betrokkenheid willen ze een goed resultaat bereiken. Ze werken daarom beter samen, schenken meer aandacht aan communicatie en zetten hun creatieve mogelijkheden meer in. Ook beseffen ze dat er bij drukte een extra schepje bovenop moet. Dat alles lever betere producten en diensten op.



Minder verzuim

Ze melden zich minder ziek en dat scheelt het bedrijf veel verzuimkosten.



Goede werksfeer

Betrokkenheid op de werkvloer is goed voor de werksfeer. Hoe meer medewerkers samen betrokken zijn bij hun werk, hoe positiever de sfeer.

==== tacoon =====

Positieve effecten van betrokkenheid

- Betrokken medewerkers investeren in relaties op het werk.
- ▶ **Betere kwaliteit van de samenwerking en de communicatie.**
- Hoe meer betrokken medewerkers, hoe beter samenwerking en communicatie.
- ▶ **Betere kwaliteit van producten en dienstverlening.**
- Betrokken medewerkers staan meer open voor het leren van nieuwe dingen. Ze leren eerder van fouten dan ze uit de weg te gaan of te ontkennen.
- ▶ **Betere kwaliteit van hun werk en verhoogde meerwaarde voor bedrijf.**

==== taccoon =====

Betrokkenheid en Interne Communicatie

- Een goede interne communicatie draagt bij aan betrokkenheid bij medewerkers. Werken aan betrokkenheid door mensgerichte open communicatie met **tweerichtingsverkeer**. [Bron: International Survey research]
- Betrokkenheid hangt nauw samen met **goede communicatie**. [Bron: Onafhankelijk onderzoeksbureau Flycatcher]
- Betrokkenheid verbeteren door te investeren in **interne en externe communicatie** [Bron: Blauw research en Erasmus Universiteit]
- ▶ **BETROKKENHEID VERBETEREN DOOR AANDACHT TE SCHENKEN AAN GOEDE COMMUNICATIE OP DE WERKVLOER !**

==== taccoon =====

Betrokkenheid en **tacoon**

- Een juiste toepassing van de methodiek in een bedrijf heeft bewezen de betrokkenheid van medewerkers te verhogen;
- Medewerkers voelen zich serieus genomen, het stimuleert samenwerking en er is sprake van een structurele communicatie;
- Dankzij de gebruiksvriendelijke applicatie kunnen meerdere rondes per jaar worden gehouden, bijvoorbeeld per kwartaal;
- Er is sprake van een eenduidige en gemeenschappelijke taal omtrent gewenst gedrag in de vorm van uitgewerkte competenties;
- Beoordelingen zijn objectiever dankzij 360 graden feedback en er is praktisch bruikbare en uitgebreide, heldere rapportage;
- Medewerkers kunnen elkaar helpen ontwikkelen en beter worden (communicatie).

tacoon

© Copyright Tacoon 2016. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Tacoon B.V.

De informatie in dit document is zorgvuldig samengesteld en opgetekend, maar fouten worden niet uitgesloten. Documenten worden regelmatig ge-update en de laatste versie kan worden gecheckt bij Tacoon op de website of per email.

tacoon